

FINANZZAHLEN 2023

UMFRAGEZAHLEN 2024

Branchenkennzahlen der inhabergeführten
Fitness- und Gesundheitscenter in der Schweiz



Editorial

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer

Der SFGV hat die Arbeiten für den neusten Branchenreport 2023 vorangetrieben und obwohl die Covid-Schliessungen nun doch schon einige Jahre hinter uns liegen, kann man in den Branchen Kennzahlen gut erkennen, wie hart unsere Branche durchgeschüttelt wurde wie in keiner anderen Krise der Vergangenheit.

Auch der SFGV hat keine Kristallkugel, welche uns in die Zukunft schauen lässt, aber wenigstens ist es uns mit den Datengrundlagen des Branchenreports möglich, die Vergangenheit zu analysieren und die Zukunft zu planen. Wichtige Kennzahlen, die uns als Unternehmerinnen und Unternehmer helfen werden, schwierige und wichtige Entscheidungen zu treffen oder bei Verhandlungen die nötigen Grundinformationen auf dem Tisch zu haben, sind in unserem Branchenreport ersichtlich.

Bewegung ist die beste Medizin

Die Fitnessbranche hat ein enormes Wachstum erlebt und gilt als äusserst wettbewerbsintensiver und schnelllebiger Sektor. Dennoch gibt es einige grosse Herausforderungen zu meistern. Der Verband hat sich zum Ziel gesetzt, die Vorreiterrolle beim Thema Prävention und Gesundheit weiter auszubauen.

Über 1,3 Millionen Menschen trainieren in Fitness- oder Gesundheitszentren - Das sind rund viermal mehr Menschen als in einem Fussballverein oder Turnverein Mitglied sind. Fitness und gesunder Lebensstil sind in den letzten zehn Jahren zum Megatrend geworden und entsprechend hat sich die Fitnessbranche durch den Einstieg grosser Player und Geldgeber zu einem Verdrängungsmarkt etabliert. Ein deutliches Zeichen, dass unsere Branche ein wichtiger Wirtschaftsfaktor geworden ist.

Positionierung ist alles

Es wird immer wichtiger, sich entsprechend zu positionieren und zu spezialisieren, um langfristig auf dem

Markt überleben zu können. Es sind zwei Hauptrichtungen zu beobachten: der traditionelle Fitnessmarkt mit Fitnesssportlern und der Gesundheitsmarkt, der ein gesundheitsorientiertes Training für die Zielgruppe 50 plus bietet. Die Fitnessbranche entwickelt sich immer mehr zum Spezialisten für Bewegung und Gesundheit. Zu Beginn des Fitnessbooms trainierten in den Fitnesszentren mehrheitlich gesunde, sportliche und jüngere Menschen. Das Hauptziel des Trainings war ein schöner, muskulöser Körper. Da jedoch der Nutzen des Trainings für Gesundheit und Wohlbefinden zunehmend erkannt, wissenschaftlich belegt und über die Medien verbreitet wurde, hat sich dies in den letzten Jahren grundlegend geändert. Auch wird der Markt mit den zunehmenden demografischen Veränderungen – Stichwort immer mehr ältere Personen – sich immer mehr in Richtung Prävention und Gesundheit entwickeln, worauf man sich als Unternehmen vorbereiten sollte.

Spannendes Marktumfeld

Unsere Branche muss ihre Vorreiterrolle beim Thema Prävention und Gesundheit nutzen und weiter ausbauen. Denn es ist der Gesundheitsmarkt, in welchen jetzt schon über 100 Milliarden Franken pro Jahr investiert wird, ein Markt, in dem die Fitnesscenter als Präventionsdienstleister Ihren Platz haben sollten.

Wir hoffen, Sie können dank unserem diesjährigen Branchenreport auch für sich selbst und Ihr Unternehmen profitieren.



Claude Ammann,
Präsident SFGV

Inhaltsverzeichnis

Editorial	2	Kundenfluktuation	30
Inhaltsverzeichnis	3	Kundenbeiträge.....	30
Gesundheitsorientiertes Kraft- und Ausdauertraining	4	Gesund & Fit.....	31
«Sport» vs. «Gesundheitssport»	4	Muskeltraining als beste Medizin.....	32
Eckdaten	5	Taschenbuch «Kräftig altern».....	32
Kunden	5	Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU «Kräftig ins Alter»	34
Gesamtzahl der Anlagen	5	FITWORX – Schweizweit trainieren	35
Gesamtumsatz	5	Flächen	36
Methodik der Studie	5	Flächenspiegel pro Fläche-Kategorie	36
Brancheninformationen	6	Mitarbeiter:innen	37
Schweizerische Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV.....	6	Mitarbeiter:innen Ausbildung.....	37
swiss active	6	Mitarbeiter:innen Alterstruktur	38
Berufsbildung der Bewegungsberufe Schweiz.....	6	Jobplattform – movementjobs.ch.....	39
Präventionsbeiträge der Krankenversicherungen an die Fitness-Abos	6	Investitionen	41
Zertifizierungssysteme.....	6	Geplante Investitionen 2024	41
Fachmagazin Bewegungsmedizin.....	7	Informationsquellen für Investitionsentscheide	41
Umsatz	8	Anderes	42
Umsatzentwicklung	8	Zertifizierungen	42
Entwicklung Eigenkapital	9	Positionierungen.....	43
Entwicklung Fremd- zu Eigenkapital.....	10	Zusätzliches Angebot.....	44
Personalkosten zu Umsatz.....	11	Impressum	45
Mietkosten zu Umsatz.....	17	Herausgeber	45
Werbeaufwand zu Umsatz	23	Redaktion.....	45
Kunden	29	Design/Prepress.....	45
Kunden nach Alter	29		